**ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA KOMUNIKACJĘ NA KONTYNENCIE CYFROWYM**

**Drodzy przyjaciele i przyjaciółki,**

**jednym kliknięciem wchodzimy w świat Internetu: na kontynent, który dzisiaj jest zamieszkany przez około 4,8 miliarda użytkowników**, zgodnie z danymi statystycznymi dotyczącymi korzystania z Internetu na świecie, opublikowanymi w marcu 2020 roku.

**Należymy do tego cyfrowego kontynentu!** Kontynentu, który tworzą ludzie wszystkich kultur, grup etnicznych oraz **wielu** wyznań religijnych i tendencji politycznych.

**Poruszanie się po tym cyfrowym kontynencie, na którym wszyscy jesteśmy ze sobą połączeni**, wymaga wielkiej uwagi i odpowiedzialności.

**Odpowiadamy za wszystko, co piszemy i publikujemy w internecie i na portalach społecznościowych**. Dysponując listą adresów i numerów telefonów komórkowych w sieciach społecznościowych, możemy wirtualnie docierać do setek tysięcy osób z tym, co piszemy i czym się dzielimy.

**Kiedy zamieszczamy coś w swoim imieniu, odpowiadamy** przed wszystkimi za to, co publikujemy.

**Komunikacja wirtualna wymaga nieustannego zwracania uwagi** na naszą prywatność, bezpieczeństwo i autorytet.

**Przekazując i udostępniając informacje w imieniu reprezentowanych przez nas instytucji**, musimy zawsze uważać, aby uwzględnić wartości i misję instytucji, a także dbać o jej wizerunek, wiarygodność i przejrzystość.

**Kontynent cyfrowy to ekosystem**. Daje nam ogromne możliwości w zakresie kontaktu z ludźmi i dostępu do świata kultury, gospodarki, polityki, edukacji i religii.

**Kontynent cyfrowy stawia nam dziś wyzwanie, którym jest przekazywanie wartości życia**, prawdy i nadziei.

**Świat cyfrowy każe nam także zmierzyć się z wyzwaniem dotyczącym humanizacji relacji i solidarności**, by możliwe było budowanie braterstwa między wszystkimi ludźmi i narodami.

**Jednym ze sposobów wyrażenia naszej odpowiedzialności etycznej jest promowanie *solidarności cyfrowej*.**

**Oznacza to, że naszą misją jest praca na rzecz integracji cyfrowej**, aby wszyscy ludzie mieli prawo do komunikowania się, korzystania z mediów w celu szkolenia, wejścia w świat wiedzy, pracy, relacji międzyludzkich, grupy i wspólnoty.

**Etyka w świecie cyfrowym i w sieciach społecznościowych odgrywa zasadniczą rolę,** zapewniając nam i naszym odbiorcom komunikację, która uczy sensu życia, zaangażowania na rzecz osoby ludzkiej i społeczeństwa.

**Każda komunikacja to relacja z innymi.** Odpowiedzialna komunikacja w środowisku cyfrowym to wyraz naszego człowieczeństwa i naszych kulturowych korzeni; życie zwykłymi rytuałami życia codziennego; angażowanie się w otaczającą nas rzeczywistość; tworzenie komunii; służenie innym i życie bezinteresowane.

**Jako wychowawcy i ewangelizatorzy młodzieży** musimy być obecni na tym kontynencie z salezjańską kreatywnością i tożsamością.

**Na tym nowym areopagu żyjemy i budujemy relacje** jako ludzie przekazu i pasterze młodzieży, czyniąc to w duchu bezinteresowności i duszpasterskiej dyspozycyjności.

**W propozycji programowej Zgromadzenia Salezjańskiego Przełożony Generalny, ks. Ángel Fernández Artime**, bardzo dobrze ukazuje wagę obecności na tym kontynencie w stylu salezjańskim.

**„Dzisiejsza obecność dotyka również świata cyfrowego, nowego prawdziwego areopagu dla nas, siedliska współczesnej młodzieży.** Tutaj także musimy być obecni, z wyraźną tożsamością salezjańską, z pragnieniem głoszenia Dobrej Nowiny, czyniąc to zwyczajnie z radością i wrażliwością uczniów Pana“.

**Zainspirowani naszym ojcem, Księdzem Bosko, idziemy z duchem czasu!**

**A świat cyfrowy stanowi dla nas wyzwanie oraz zachęca do kreatywności i innowacyjności**, do obecności w nowym domu młodych ludzi.

**To dar i odpowiedzialność dla nas wszystkich**, salezjanów, wychowawców i ludzi przekazu.

***Ks. Gildásio Mendes dos Santos SDB***

**Radca Generalny ds. Komunikacji Społecznej**

Brazil, September 24, 2020.